

# 江西省文联 2021 年度省级转移支付资金 绩效自评报告

## 一、基本情况

2021 年下达省级公共文化专项资金 400 万元，用于“主题创作与文艺活动经费”项目，该项目年度绩效指标为：组织文艺工作者积极深入生活、开展主题文艺创作活动；广泛开展文艺惠民活动，普及文艺知识，提高群众文艺素养；开展各类文艺人才培养、研讨等活动，提升业务能力。

## 二、综合评价结论

该项目完成情况总体符合绩效设定目标，评价等级为“优秀”。

## 三、绩效目标完成情况分析

### （一）资金投入情况分析

#### 1. 项目资金到位情况分析

2021 年下达资金 400 万元，项目资金到位率 100%。

#### 2. 项目资金执行情况分析

截至 2021 年 12 月 31 日，项目资金支出 382.23 万元，项目资金执行率为 95.56%。

### 3. 项目资金管理情况分析

项目实施过程中，严格按照项目资金管理的要求，强化专项资金管理，加强绩效目标绩效监控管理，提高财政资金使用效率，实行专人管理、专项核算、专款专用。根据财务管理制度，坚持履行规定的程序和手续完成财务报销，确保项目资金使用规范。

#### **(二) 总体绩效目标完成情况分析**

总体来看，各项活动顺利开展，绩效目标完成情况良好，完成情况为：一是围绕庆祝中国共产党成立 100 周年等主题，举办“红心永向党”——庆祝建党百年现代京剧名段名家票友演唱会、“追寻信仰的足迹”——重走红军路采风研讨活动、建党百年红色文艺经典研讨活动、省“文艺两新”庆祝建党 100 周年摄影展等多场主题创作与文艺活动。二是开展丰富多彩的文艺惠民和文艺志愿服务活动。举办“时代新风进万家”移风易俗专场演出，并结合一百幅主题漫画和摄影作品，在全省开展“时代新风进万家”巡演。在元旦、春节、学雷锋日、劳动节、中国志愿者服务日等重要时间节点，赴景区、工厂、社区、农村开展“我们的中国梦”——文化进万家、“作家教你写作”“走近最美劳动者”“送福送春联”“送服务、送文艺、送知识”“摄影文化进万家”等慰问活动，营造了欢乐祥和的节日氛围。将各级各类文艺

家协会的文艺志愿服务项目，统一纳入江西省新时代文明实践志愿服务平台“项目库”，组织开展多场次文艺志愿服务。三是以人才培养、艺术交流、文化传播为发展目标，举办多场“江西文艺·名家讲堂”专题讲座和艺术沙龙，通过专题讲座、培训研修等形式，面向全省各级各类文艺工作者，广泛开展全国网络电影创作学习班、曲艺创作骨干等各类培训班、持续加大对全省文艺人才的培养力度。

### **（三）绩效指标完成情况分析**

#### **1. 产出指标完成情况分析**

（1）开展主题创作活动，年度指标值为 $\geq 2$ 次，实际完成值为4次。主要完成情况为：举办了“红心永向党”——庆祝建党百年现代京剧名段名家票友演唱会、“快乐童年 放飞梦想”江西省第十届少儿原创精品曲艺大赛、移风易俗弘扬新时代新风——主题漫画创作展览活动、省“文艺两新”庆祝建党100周年摄影展。

（2）举办展览等各类文艺活动次数，年度指标值为 $\geq 2$ 次，实际完成值为9次，包括举办建党百年红色文艺经典研讨活动、庆祝建党100周年快闪活动、第四届汤显祖戏剧奖暨江西地方戏曲优秀剧目展演、第三届曲艺“玫瑰奖”评审展演、江西省第三届魔术展演、庆祝中国共产党建党100周年暨八零油画社成立10周年学术作品展、江西8090作家读

书会、2021 江西小说笔会、新时代江西散文创作研讨会。

(3) 广泛开展文艺志愿服务活动,年度指标值为 $\geq 2$ 次,实际完成值为 9 次,主要完成情况为:组织“时代新风进万家”移风易俗专场演出,在全省开展“时代新风进万家”巡演;在元旦、春节、学雷锋日、劳动节、中国志愿者服务日等重要时间节点,赴景区、工厂、社区、农村开展“我们的中国梦”——文化进万家、“作家教你写作”“走近最美劳动者”“送福送春联”“送服务、送文艺、送知识”“摄影文化进万家”等慰问活动,营造了欢乐祥和的节日氛围;将各级各类文艺家协会的文艺志愿服务项目,统一纳入江西省新时代文明实践志愿服务平台“项目库”,建立起“群众点单、文联派单、文艺家接单、受众评单”的“四单”服务机制,2021 年在 33 个实践中心开展文艺志愿服务 401 场次,服务时长达 11598 小时。

(4) 举办业务提升培训班,年度指标值为 $\geq 2$ 次,实际完成值为 8 次,主要完成情况为:举办“江西文艺·名家讲堂”,江西省文联系统县区文联负责人暨新媒体工作培训班、星火驿站新文艺组织骨干培训班、“追寻信仰的足迹”——重走红军路采风研讨活动等,持续加大对全省文艺人才的培养力度。

(5) 省级以上媒体宣传报道数(篇),年度指标值 $\geq 6$ 篇,实际完成值超过 20 篇。

(6) 项目完成及时率，年度指标值 $\geq 80\%$ ，实际完成值100%。

## 2. 效益指标完成情况分析

紧扣中央和省委省政府中心工作，开展系列主题文艺创作和实践活动，弘扬主旋律，凝聚正能量，以主题创作和原创作品为载体，大力营造爱党爱国爱社会主义的浓厚氛围，唱响时代主旋律。坚持以人民为中心的工作导向，积极探索建立文艺志愿服务长效机制，开展丰富多彩的文艺惠民和文艺志愿服务活动，在满足人民文化需求中增强人民精神力量。聚焦出人才、出作品核心任务，加大创作扶持和人才培养工作力度，推出一批具有江西特色、江西风格、江西气派的文艺作品，不断增强江西文艺创新活力，推动江西文艺繁荣发展。

## 3. 满意度指标完成情况分析

参与者和群众满意度均达到90%以上。