

# 江西省文联 2022 年度省级转移支付资金 绩效自评报告

根据《江西省财政厅关于开展 2022 年度中央和省级转移支付预算执行情况绩效自评工作的通知》（赣财绩[2023]4 号）要求，我会组织开展了省级公共文化及旅游专项资金绩效自评，现将绩效评价情况报告如下：

## 一、绩效目标分解下达情况

2022 年下达省级公共文化及旅游专项资金 400 万元，该项目年度绩效指标为：紧扣中央和省委省政府中心工作，开展系列主题文艺创作和实践活动；广泛开展文艺惠民和文艺志愿服务活动，服务基层群众；举办各类文艺人才培训、研讨等活动，加大创作扶持和人才培养工作力度。

## 二、绩效情况分析

### （一）资金投入情况分析

#### 1. 项目资金到位情况分析

2022 年下达资金 400 万元，项目资金到位率 100%。

#### 2. 项目资金执行情况分析

截至 2022 年 12 月 31 日，项目资金支出 397.55 万元，项目资金执行率为 99.39%。

## **(二) 资金管理情况分析**

项目实施过程中，严格按照项目资金管理的要求，强化专项资金管理，严格执行财务报销管理制度，做到专项核算、专款专用，确保项目资金使用规范，强化绩效目标绩效监控管理，提高财政资金使用效率，确保财政资金使用安全。

## **(三) 总体绩效目标完成情况分析**

总体来看，各项活动顺利开展，绩效目标完成情况良好，完成情况为：一是认真贯彻落实中央、省委决策部署和中国文联工作要求，组织开展一系列主题突出、特色鲜明、影响广泛的文艺活动，推进“深入生活、扎根人民”主题文艺实践常态化。二是开展丰富多彩的文艺惠民和文艺志愿服务活动。结合元旦春节、纪念日等重要时间节点，面向基层、面向群众，广泛组织开展“万名文艺家下基层”文艺志愿服务活动，满足人民群众多样化精神文化需求；全力打造江西省文联“万名文艺家下基层”新时代文明实践文艺志愿“点单服务”项目；开展“领航新时代 奋进新征程”——江西省文联“万名文艺家下基层”学习宣传贯彻党的二十大精神文艺志愿服务；常态化组织“时代新风进万家”移风易俗专场演出及同主题漫画展赴全省新时代文明实践中心（所、站）巡演巡展。三是以人才培养为目标，举办多场“江西文艺·名家讲堂”专题讲座和各类专题培训班、持续加大对全省文艺人才的培养力度。

## **(四) 绩效指标完成情况分析**

## 1. 产出指标完成情况分析

### (1) 数量指标

①举办各类文艺活动场次，年度指标值为 $\geq 2$ 次，实际完成值为14次。主要完成情况为：创作了《此生只为你》景德镇陶瓷主题歌曲，举办全省文艺界“崇德尚艺 为时代和人民放歌”巡回宣讲活动、全省“文艺两新”人才优秀作品展、景德镇文艺两新陶瓷书画艺术作品邀请展、全民国家安全教育日主题书法展、江西省女摄影家优秀摄影作品展、江西省庆祝五一优秀摄影创作展、江西省喜迎二十大重点工程建设摄影展、“优化营商环境 助力数字经济”主题摄影展、纪念安源路矿工人运动100周年曲艺专场晚会、“安源红”曲艺创作、采风暨展演活动、谷雨诗歌朗诵音乐会、谷雨文学评奖等多场主题创作与文艺活动。

②开展文艺志愿服务活动场次，年度指标值为 $\geq 10$ 次，实际完成值为300场次，主要完成情况为：一是广泛开展“万名文艺家下基层”文艺志愿服务。元旦、春节期间组织开展了“万名文艺家下基层”赴抚州南城县等地开展迎新春文艺志愿服务活动；3.5学雷锋日，组织文艺家赴省十四五规划重点工程项目南昌东建设工地开展“三月春风暖人间 雷锋精神永相传”3·5学雷锋江西省文联文艺志愿服务演出活动，慰问奋战在施工一线的建设者；五一期间，组织“走近最美劳动者”活动赴洪都航空集团“为劳模造像”，走进萍乡矿业集团浮法玻璃厂、景德镇市江西省直升机科技

馆等唱响“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的主旋律；5月23日第9个中国文艺志愿者服务日，组织文艺家开展“到人民中去”——纪念延安文艺座谈会80周年江西省文联“万名文艺家下基层”文艺志愿服务活动；12.5国际志愿者日前夕，组织全省移风易俗文艺志愿巡演走进（新建区）新时代文明实践中心；在党的二十大胜利召开后，开展“领航新时代 奋进新征程”——江西省文联“万名文艺家下基层”学习宣传贯彻党的二十大精神文艺志愿服务，全省文联系统共组织128支队伍，通过群众喜闻乐见的文艺志愿服务活动，让党的二十大精神传遍赣鄱大地、深入百姓心间。二是结合重大节点开展文艺志愿活动的同时，全力打造江西省文联“万名文艺家下基层”新时代文明实践文艺志愿“点单服务”项目，依托江西省新时代文明实践志愿服务平台实行点单、派单、接单、评单“四单”服务机制，省文联“万名文艺家下基层”文艺志愿“点单服务”289个项目面向全省所有县（市、区）新时代文明实践中心开放，各县级中心可根据当地群众的文艺需求进行“点单”。三是组织“时代新风进万家”移风易俗专场演出及同主题漫画展赴全省新时代文明实践中心（所、站）巡演巡展，并将节目制成U盘，与10万余张主题宣传漫画，分发全省2万余个新时代文明实践中心（所、站）进行播放张贴。

③举办业务提升培训班，年度指标值为 $\geq 2$ 次，实际完成值为8次，主要完成情况为：举办“江西文艺·名家讲堂”、全省“文艺两新”人才研修班、全省市县文联负责

人培训班、江西省曲艺表演骨干培训班、网络文学创作培训班、8090 作家培训班，持续加大对全省文艺人才的培养力度。

## **(2) 质量指标**

2022 年使用“主题创作与文艺活动”经费举办的各类活动均符合主题明确的标准，且未接到观众或群众投诉情况，各类培训均达到既定培训目标。

## **(3) 时效指标**

项目完成及时率，年度指标值 100%，实际完成值 80%。部分项目因疫情原因延后完成。

## **2. 效益指标完成情况分析**

一是文艺活动精彩纷呈。组织开展了一系列主题突出、特色鲜明、影响广泛的文艺活动，推动创作了一批展现江西风采、具有江西气派、代表江西形象的文艺精品，热情讴歌新时代以来我省全方位发展成就，不断凝聚前进力量。二是文艺志愿服务成效突出。一年来，做优做响了“万名文艺家下基层”文艺志愿服务品牌，深化打造了文艺志愿“点单服务”项目，着力打造了“时代新风进万家”新品牌，开展的“万名文艺家下基层”等文艺志愿服务活动，既满足人民群众多样化精神文化需求，也赢得各级党委政府和基层群众普遍认可和热烈欢迎。2022 年，“万名文艺家下基层”新时代文明实践文艺志愿服务项目获评全国第二届学雷锋文艺志愿服务“时代风尚”先进典型“最美文艺志愿服务项目”、

全省优秀志愿服务项目等称号。三是人才队伍建设进一步提升。持续举办“江西文艺·名家讲堂”，邀请业界知名学者、全国知名文艺家来赣讲学，拓宽了我省文艺工作者视野；不断加大人才培养工作力度，组织各类专题培训班，对获得全国奖项的艺术家进行奖励，对壮大文艺队伍发挥积极作用，不断增强江西文艺创新活力，推动江西文艺繁荣发展。

### **3. 满意度指标完成情况分析**

参与者和群众满意度均达到 90%以上。

### **三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施**

绩效目标整体未出现偏差情况，2022 年受疫情影响，部分项目也存在实施进度滞后的问题，资金支付进度有待进一步加快。下一步，我会将进一步加强项目绩效管理，对项目实施程度、资金使用情况、项目绩效目标情况进行绩效跟踪，加快预算执行进度，提高财政资金使用效益。

### **四、绩效自评结果拟应用和公开情况**

对项目绩效自评中发现的问题，省文联绩效工作小组已反馈给各项目实施协会、部门，督促其改进相关工作，并将按照相关规定将绩效自评结果进行公开。

附：转移支付区域（项目）绩效目标自评表

# 转移支付区域（项目）绩效目标自评表

（2022年度）

转移支付（项目）名称		主题创作与文艺活动				
省级主管部门		江西省文学艺术界联合会				
地方主管部门		资金使用单位		江西省文联		
项目资金（万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率（B/A）		
	年度资金总额：	400	397.55	99.39%		
	其中：省级资金	400	397.55	99.39%		
	地方资金					
	其他资金					
资金管理情况		情况说明		存在问题和改进措施		
	分配科学性	合理分配				
	下达及时性	及时下达				
	拨付合规性	拨付合规				
	使用规范性	使用规范				
	执行准确性	执行准确				
	预算绩效管理情况	预算绩效管理不断完善				
支出责任履行情况	支出责任履行到位					
年度总体目标	总体目标		全年实际完成情况			
	<p>1、紧扣中央和省省委省政府中心工作，开展文艺创作和文艺活动。</p> <p>2、广泛开展文艺志愿服务，服务基层群众；举办展览、展演等文艺活动，丰富群众文化生活。</p> <p>3、加强人才队伍建设，举办业务培训班，不断壮大文艺人才队伍。开展各类文艺人才培训、研讨等活动，提升业务能力。</p>		<p>1、认真贯彻落实中央、省委决策部署和中国文联工作要求，组织开展一系列主题突出、特色鲜明、影响广泛的文艺活动，举办了全省文艺界“崇德尚艺 为时代和人民放歌”巡回宣讲活动、全省“文艺两新”人才优秀作品展、景德镇文艺两新陶瓷书画艺术作品邀请展、全民国家安全教育日主题书法展等各类文艺活动，推进“深入生活、扎根人民”主题文艺实践常态化。</p> <p>2、坚持以人民为中心的工作导向，持续开展“万名文艺家下基层”文艺志愿服务，组织“时代新风进万家”移风易俗专场演出等丰富多彩的文艺惠民和文艺志愿服务活动。</p> <p>3、以人才培养为发展目标，举办多场“江西文艺·名家讲堂”专题讲座和各类专题培训班、持续加大对全省文艺人才的培养力度。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	举办各类文艺活动	≥2次	14次	
			开展文艺人才培训次数	≥2次	8次	
			开展文艺志愿服务活动	≥10次	300余场次	
		质量指标	文艺活动主题明确性	明确	明确	
			观众（群众）投诉率	≤5%	0%	
			文艺人才培养达标率	100%	100%	
		时效指标	项目完成及时率	100%	80%	受疫情影响，部分项目延后完成。
	成本指标	活动举办成本	≤400万元	397.55万元		
	效益指标	社会效益指标	省级以上媒体宣传报道数（篇）	≥12篇	>30篇	
文艺活动群众受益人次			≥1.1万人次	>1.1万人次		
可持续影响指标		文艺影响力增长情况	增长	增长		
满意度指标	服务对象满意度指标	参与者满意度	≥85%	90%		
		群众满意度	≥85%	90%		
说明						