

## 项目支出绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	主题创作与文艺活动经费		
主管单位	江西省文学艺术界联合会	实施单位	江西省文学艺术界联合会
项目属性	当年项目	项目日期范围	2022-01-01
			2022-12-31
项目资金 (万元)	年度资金总额		352
	其中：财政拨款		352
	其他资金		

### 年度绩效目标

年度计划举办 1 次以上展览展演活动，开展至少 3 次文艺人才培养，开展至少 10 次文艺志愿服务活动，保质保量及时完成，保障省级以上媒体宣传报道数达到 10 篇及以上，筑牢团结奋斗的共同思想基础，弘扬社会主义核心价值观，推进优秀传统文化传承创新，推动江西文艺繁荣发展，提升公共文化服务水平，建设优秀文艺赣军。

### 绩效目标

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量	举办各类文艺活动	>=1 次
		开展文艺人才培养次数	>=3 次
		开展文艺志愿服务活动场次	>=10 次
	质量	文艺志愿者服务活动主题明确性	定性值明确
		观众(群众)投诉率	<=5%
		文艺人才培养标准达标率	=100%
	时效	项目计划完成及时率	>=90%
成本	活动开支成本	<=352 万元	
效益指标	社会效益	省级以上媒体宣传报道数(篇)	>=10 篇
		文艺活动群众受益人次	>=10000 人次
满意度	满意度	活动参与者满意度	>=85%

## 项目支出绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	主题创作与文艺活动经费		
主管单位	江西省文学艺术界联合会	实施单位	江西省作家协会
项目属性	当年项目	项目日期范围	2022-01-01
			2022-12-31
项目资金 (万元)	年度资金总额	48	
	其中：财政拨款	48	
	其他资金		

### 年度绩效目标

年度计划举办 1 场左右文艺活动，保质保量及时完成，保障开展活动影响人数至少达到 1000 人次，省级以上媒体宣传报道数至少达到 2 篇，筑牢团结奋斗的共同思想基础，弘扬社会主义核心价值观，推进优秀传统文化传承创新，推动江西文艺繁荣发展，建设优秀文艺赣军。

### 绩效目标

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量	文艺活动举办场次	≥1 场
	质量	文艺活动主题明确性	定性值明确
	时效	文艺活动举办及时率	≥100%
	成本	活动举办成本	≤48 万元
效益指标	社会效益	开展活动影响人数	≥1000 人次
		省级以上媒体宣传报道数	≥2 篇
满意度	满意度	活动参与人员满意度	≥85%